

GODIŠNJI PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM

TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA KORČULE
ZA 2023. GODINU

Sadržaj:

UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PLANA RADA.....	5
GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZG KORČULE	5
CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	6
OSNOVNE PREDPOSTAVKE PLANIRANJA.....	6
ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA	6
1. Razvoj proizvoda.....	6
2. Informacije i istraživanja	7
3. Distribucija	7
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI	8
PLAN PRIHODA U 2023. GODINI.....	9
IZVORNI PRIHODI	10
TURISTIČKA PRISTOJBA.....	10
KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2023. GODINI	10
TURISTIČKA ČLANARINA.....	11
PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/REGIONALNOG/DRŽAVNOG	11
PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	11
PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	11
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	11
PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	Error! Bookmark not defined.
OSTALI PRIHODI	12
PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZG KORČULE U 2023. GODINI	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA	12
1.1.1. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA OTOKA KORČULE.....	12
1.1.2. STRATEGIJA BRENDA KORČULA OUTDOOR.....	12
1.1.3. STRATEGIJA BRENDA KORČULA GASTRO.....	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	14
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	14
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA “CAMINO KORČULA”	14
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA – DIGITALNI NOMADI / REMOTE WORKERS.....	15
2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.2.1. KORČULA LABEL	16

2.3.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	16
2.3.1.	KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE.....	17
2.3.1.1.	DOČEK POLA NOVE GODINE	17
2.3.1.2.	ADVENT U KORČULI	17
2.3.1.3.	FESTIVAL VITEŠKIH IGARA KORČULE.....	18
2.3.1.4.	KORČULANSKI BAROKNI FESTIVAL	18
2.3.1.5.	PUPNAT – Proslava dana udruge i dana zaštitnice mjesta Gospe od sniga.....	18
2.3.1.6.	ČARA – Čarsko lito.....	18
2.3.1.7.	ŽRNOVO – Folklor na Postranskoj pijaci	18
2.3.1.8.	FESTIVAL CVIJEĆA.....	19
2.3.1.9.	LOST IN THE RENAISSANCE.....	19
2.3.1.10.	ELEKTROCHAT.....	19
2.3.1.11.	OPERNI TJEDAN U KORČULI	19
2.3.1.12.	FESTIVAL SVJETLA – KORČULA	19
2.3.1.13.	OSTALA DOGAĐANJA TIJEKOM TURISTIČKE SEZONE	20
2.3.2.	SPORTSKE MANIFESTACIJE	20
2.3.2.1.	IZAZOV MARKA POLA – KORČULANSKI TRIATLON.....	20
2.3.2.2.	PRVENSTVO GRADA U VATERPOLU	20
2.3.3.	ENO-GASTRO MANIFESTACIJE.....	21
2.3.3.1.	KORČULANSKE PJATANCE	21
2.3.3.2.	OKUSI OTOKA KORČULE.....	21
2.3.3.2.1.	FESTIVAL VINA OTOKA KORČULE.....	21
2.3.3.2.2.	ŽRNOVSKA MAKARUNADA.....	22
2.3.3.2.3.	OKUSI OTOKA KORČULE – pješačke eno/gastro rute	22
2.4.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	22
2.5.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	22
2.5.1.	UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA	22
2.5.2.	POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE	23
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	23
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	23
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	23
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	23
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje.....	23
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	23

3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	24
3.6.1.	PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPE I NOVINARA	24
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	24
3.7.1.	IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA.....	24
3.7.2.	UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA	25
3.8.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	25
3.8.1.	KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	25
3.9.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	26
3.9.1.	TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA.....	26
3.9.2.	UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM.....	26
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27
4.1.	INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR.....	27
4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	27
4.2.1.	STORRY TELLING – Certificirani vodič interpretator (CIG).....	28
4.2.2.	ENOLOGIJA I SOMELIJERSTVO.....	28
4.2.3.	RAZVOJ ODRŽIVOG TURIZMA.....	29
4.2.4.	CERTIFICIRANJE BIKIKLISTIČKIH VODIČA	29
4.2.5.	PODIZANJE RAZINE KVALITETE PRIVATNOG SMJEŠTAJA.....	30
4.3.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	30
4.4.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE.....	30
4.4.1.	ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA	31
4.4.2.	PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA	31
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	31
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	31
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	31
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	31
6.1.	TROŠAK UREDA TZG KORČULA	32
6.2.	MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	32
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	32
6.3.1.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA.....	32
7.	REZERVA	33

UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PLANA RADA

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednica Grada Korčule za 2023. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice sukladno zakonskim odredbama obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Regionalna turistička zajednica u postupku donošenja godišnjeg programa obvezne su međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Turističke zajednice na području otoka Korčule, potpisnice Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica s područja otoka Korčule također koordiniraju svoje programe, a u cilju sinergijskih učinaka provedbe programa.

Cilj nove metode je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZG KORČULE

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZG Korčule za 2023. godinu izrađen je sukladno postojećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvojna turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Strategija razvojna turizma Grada Korčule
- Akcijski plan razvojna aktivnog turizma Grada i otoka Korčule
- Provedbeni program Grada Korčule za razdoblje do 2025. godine

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

OSNOVNE PREDPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednica, polazište u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20), te je sukladno tome rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranja, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Zadaće lokalnih turističkih zajednica regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma što je zastupljeno kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje lokalnih turističkih zajednica tako je uređeno prema modelu destinacijskog menadžmenta, a u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija. Turistička zajednica Grada Korčule ne ostvaruje više od 1.000.000 komercijalnih noćenja te kao takva ne može izvršavati određene marketinške zadaće.

1. *Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

U svom djelovanju lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicam i uputama regionalne turističke zajednica i Hrvatske turističke zajednica.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI

Ukupni promet u 2022. godini (do 01.11.2022.)

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	17,180	76,169
Strani	73,255	350.999
Ukupno:	90,435	427,168

Promet po zemljama – 2022. godina (do 01.11.2022.)

NOĆENJA I DOLASCI I. - X.2022.		
Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	17,224	76,437
Slovenija	5,907	47,346
U. Kraljevina	9,443	46,069
Njemačka	5,298	33,949
SAD	12,002	26,772
Poljska	3,702	26,247
Francuska	7,474	23,490
Srbija	1,978	19,049
Bosna i Hercegovina	2,093	16,159
Austrija	2,107	12,645

Po naseljima – 2022. godina (do 01.11.2022.)

Objekt lokacija Naselje	Noćenja	Dolasci
Čara	31,287	3,670
Korčula	262,797	67,761
Pupnat	18,683	2,242
Račišće	21,471	2,491
Žrnovo	92,930	14,271
Ukupno	427,168	90,435

Vrsti smještaja– 2022. godina (do 01.11.2022.)

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj dolazaka
Hoteli	107,618	32,877
Kampovi	34,507	6,063
Nekomercijalni smještaj	31,143	2,457
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	46	12
Objekti u domaćinstvu	189,235	33,322
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	64,619	15,704
Ukupno	427,168	90,435

PLAN PRIHODA U 2023. GODINI

 Ukupni **neto** prihodi planiraju se u 2023. godini u iznosu od **351,020.00 € (2,644,760.19 kn)**

		PRIHODI	Plan za 2023. (€)	Plan za 2023. (kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	265,400.00 €	1,999,656.30 kn	75.61
	1.1.	Turistička pristojba	212,300.00 €	1,599,574.35 kn	60.48
	1.2.	Članarina	53,100.00 €	400,081.95 kn	15.13
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	3,320.00 €	25,014.54 kn	0.95
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (Fond udružene TZ + potpore manifestacijama+ TZNŽ refundacija)	29,200.00 €	220,007.40 kn	8.32

4.		Prihodi iz EU fondova	0.00 €	0.00 kn	0.00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00 €	0.00 kn	0.00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0.00 €	0.00 kn	0.00
7.		Ostali prihodi - nautička turistička pristojba	53,100.00 €	400,081.95 kn	15.13
		PRIHODI UKUPNO	351,020.00 €	2,644,760.19 kn	100.00

IZVORNI PRIHODI

Financijski plan Turističke zajednica Grada Korčule planiran je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Korčule u razdoblju siječanj – listopad 2022. godine
- Naplaćene turističke pristojbe te neto zaduženja i naplaćene turističke članarine
- Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica otoka Korčule i planiranih projekata

TURISTIČKA PRISTOJBA I TURISTIČKA ČLANARINA

Procjena Prihoda od turističke za usluge noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost za 2023. godinu u neto iznosu: 212.300,00 € (1.599.574,35kn)

Prihodi od turističke pristojbe od nautike u neto iznosu od 53.100,00 € (400.081,95 kn). Navedena pristojba se od travnja 2021. godine ne plaća u prostorijama lučkih kapetanija već pute online portala <https://nautika.evisitor.hr> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2023. GODINI

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na



UKRAS OD JADRANA

temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

TURISTIČKA ČLANARINA

Nadzor nad uplatom turističke članarine ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Procjena za 2023. godinu procjenjuje se ostvarenje Prihoda od turističke članarine u iznosu od 53.100,00 € (400.081,95 kn) neto.

PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/REGIONALNOG/DRŽAVNOG

U 2023. godini očekuju se prihodi temeljem Javnog poziva Ministarstva kulture i Javnih poziva Dubrovačko-neretvanske županije minimalno na razini iz 2022. godini u minimalnom iznosu od 3.320,00 € (25.014,54 kn)

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2023. godini očekuju se prihodi temeljem javnih poziva od Turističke zajednica Dubrovačko-neretvanske u Javnog poziva HTZ-a za udružene turističke zajednica minimalno 29.200,00 € (220.007,40 kn)

PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2023. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2023. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

OSTALI PRIHODI

U 2023. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZG KORČULE U 2023. GODINI

Rashodi za 2023. godinu planiraju se u iznosu od **351.020,00 €** (2.644.760,19 kn)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu straških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanja i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA OTOKA KORČULE

Nastavno na donošenje nacionalne Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine te sukladno tome strategije na regionalnoj razini ključno će biti pristupiti izradi strategije na lokalnoj razini. Na području Dubrovačko-neretvanske županije, sukladno Planu destinacijskog upravljanja tako je predloženo udruživanje turističkih zajednica u 4 klastera, kako bi se osigurale što bolje mogućnosti promoviranja turističkog proizvoda, brenda i/ili destinacije. Jedan od klastera je otok Korčula gdje su turističke zajednica 2020. godine potpisale Sporazum o udruživanju koji je izmijenjen i prihvaćen od strane Ministarstva Turizma i Sporta 2022. godine.

Nastavno na konzultacije s TZDNŽ u 2023. godini stoga bi trebalo započeti s pripremnim radnjama vezano uz izradu Strategije razvoja održivog turizma otoka Korčule prateći pritom aktivnosti u izradi strategije na razini Dubrovačko-neretvanske županije.

Nisu predviđeni troškovi u ovoj fazi provedbe aktivnosti.

1.1.2. BREND KORČULA OUTDOOR

Turističke zajednica otoka Korčule u 2023. godini nastavljaju s inicijativama usmjerenim na razvoj i brendiranje aktivnosti na otvorenom, outdoor ponuda. U posljednjim godinama značajno se unaprijedila outdoor ponuda diljem otoka Korčule kroz zajedničke projekte turističkih zajednica ali i zahvaljujući privatnim inicijativama. Međutim, izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila navedene aktivnosti te ubrzala pozicioniranje otoka Korčule kao outdoor destinacije te pomogla produljenju turističke sezone.

Ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osvještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju te je u suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije potrebno izdvojiti otok Korčulu kao destinaciju idealnu za outdoor aktivnosti.

U 2022. godini TZG Korčule aktivno je sudjelovala u inicijativama Dubrovačko-neretvanske županije usmjerenim na razvoj cikloturizma. Tako je otoku Korčuli dodijeljeno 6 odmorišta za bicikle sa servisnim stupovima. Cilj ove aktivnosti stoga je, u suradnji s TZ DNŽ i DNŽ raditi na razvoju vizualnog identiteta outdoor ponude otoka Korčule, razvoj koncepta kampanje, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti aktivnosti uz prisutnost na društvenim mrežama i kroz kanale komunikacije TZDNŽ.

Za 2023. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- Uspostava koordinacije s TZDNŽ i DNŽ vezano uz razvoj outdoor ponude otoka Korčule i pratećih aktivnosti brendiranja
- Izrada vizualnog identiteta outdoor ponude otoka Korčule – naslonjenog na vizualni identitet Klaster otok Korčula
- Priprema brošure Korčula outdoor (karta pješačkih i biciklističkih ruta je već izrađena)
- Rad na web stranici www.visitkorculaisland.com – outdoor
- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland

Budžet	4.500,00 € (33.905,25 kn)
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-e, HTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2023

1.1.3. BREND KORČULA GASTRO – Okusi otoka Korčule

Turističke zajednica otoka Korčule u 2023. godini nastavljaju s inicijativama usmjerenim na razvoj i brendiranje aktivnosti vezano uz gastronomiju i enologiju. Otok Korčula, a poglavito Grad Korčula u posljednjim godinama postaju prepoznatljiva destinacija eno/gastro ponude. Tome je svakako pridonjela činjenica da na području Grada Korčule imamo jedan restoran s Michelinovom zvjezdicom i preporukama. Nizu drugih restorana također su dodjeljena razna priznanja za postignuća u gastronomiji.

Dinamična vinska scena s prepoznatljivim i visokokvalitetnim vinima pošip i grk svakako doprinose razvoju eno/gastro scene.

Tijekom 2022. godine izrađena je tako brošura **Okusi otoka Korčule** usmjerena na promociju vinara, uljara te drugih proizvođača lokalnih i tradicijskih proizvoda. Nadalje, niz manifestacija koje se odvijaju na otoku Korčuli usmjerene su na promociju eno/gastro proizvoda.

Stoga je potrebno kroz 2023. godini krenuti korak dalje te osmisliti snažniju komunikacijsku strategiju kako bi se dodatno otok Korčula pozicionirao kao eno/gastro destinacija što će svakako produljiti i turističku sezonu te ojačati glavnu tursitičku sezonu.

Turistička zajednica Grada Korčule

Sve aktivnosti provoditi će se u koordinaciji i suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije.

Za 2023. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- Uspostava koordinacije s TZDNŽ i DNŽ vezano uz razvoj eno/gastro ponude otoka Korčule i pratećih aktivnosti brendiranja
- Izrada vizualnog identiteta “Okusi otoka Korčule – naslonjenog na vizualni identitet Klaster otok Korčula
- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland

Također, tijekom 2023. godine TZG Korčule planira pokrenuti postupak zaštite naziva ZOZP za cugarin i klašun. Postupak zaštite provodi se prvo na nacionalnoj razini, a započinje podnošenjem zahtjeva Ministarstvu poljoprivrede koje nakon uspješno provedenog postupka donosi Rješenje o prijelaznoj nacionalnoj zaštiti naziva poljoprivrednog ili prehrambenog proizvoda kao ZOI, ZOZP ili ZTS. Nakon donošenja spomenutog Rješenja, naziv proizvoda zaštićen je na području Republike Hrvatske, a registracija oznake na razini Europske unije nastavlja se podnošenjem zahtjeva za registraciju oznake Europskoj komisiji.

Budžet	3.000,00 € (22.603,50 kn)
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ
Izvor financiranja	TZG Korčule, ostale LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2023

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća aktivnosti: identifikacije i vrednovanja resursa, struktuiranje turističkog proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju događanja te podrška turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA “CAMINO KORČULA”

U 2022. godini turističke zajednice otoka Korčule zajedno su izradile kartu pješačkih ruta otoka Korčule kao i biciklističkih ruta otoka Korčule. U 2021. godini definirale su se tri otočne biciklističke rute koje obuhvaćaju sva mjesta na otoku te velikim dijelom obuhvaćaju lokalne biciklističke rute. Kao takve su interesantnije biciklistima i sadržajnije.

Camino Hrvatska je projekt koji razvija hrvatska Bratovština sv. Jakova. Cilj mu je obnoviti srednjovjekovne rute koje vode iz Hrvatske u Santiago de Compostelo kao dio europske mreže Puta svetog Jakova – Camino de Santiago. Hodočasnički put prati srednjovjekovne hodočasničke rute

koje povezuju hrvatske crkve i svetišta posvećena svetom Jakovu. Ruta će također uključivati brojne kulturne, povijesne i prirodne atrakcije Hrvatske. Ruta Camino Hrvatska imat će 18 pojedinačnih dionica. Pojedine etape duge su od 75 do 150 km, a svaka je zamišljena kao jedinstvena hodočasnička staza.

Predviđene su tako:

- Sjeverna ruta
- Južna ruta
- Središnja ruta
- Otoci: Krk, Brač, Hvar i Korčula

Otok Krk tako je već razvio rutu Camino Krk dok se na otoku Braču upravo na istoj radi.

U dogovoru s LTZ-ima otoka Korčule zaključeno je da je otok spreman pristupiti izradi rute, poglavito jer su već ucrtane i uvelike označene postojeće lokalne rute koje mogu biti osnova za uspostavu **Camino Korčula** rute.

Kroz razvoj proizvoda odlučiti će se hoće li ova ruta biti kružna s početkom i krajem u gradu Korčuli ili linearna (Vela Luka – Korčula ili obrnuto). Definirati će se dužina rute te dužina trajanja prolaska rute, postavljanje signalizacije, fotografiranje staza, tehničko održavanje staza, postavljanje ormarića za pečate, izrada karata i slično.

Budžet	9.000,00 € (67.810,50 kn)
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	HTZ, TZDNŽ, TZG Korčule, LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2023. godine

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA – DIGITALNI NOMADI / REMOTE WORKERS

Nastavno na niz sastanaka i konzultacija zaključeno je da bi razvoj projekta “**Digitalni nomadi i/ili remote workers**” bilo od interesa za razvoj turizma odnosno produljenje turističke sezone na otoku Korčuli.

Digitalni nomad je poduzetnik ili zaposlenik koji gotovo isključivo rabi digitalne tehnologije za obavljanje svog posla. Istodobno je neovisan i vodi život na više mjesta. Digitalni nomadi obično rade na putu i uglavnom gdje postoji pristup internetu. U pravilu bave se zanimanjima koja zahvaljujući internetu mogu obavljati neovisno o mjestu rada. Zanimanja digitalnih nomada vrlo su raznolika.

Turističke zajednice otoka Korčule tako su već započele sa aktivnostima usmjerenim prvo na identifikaciji smještajnih jedinica koje mogu pružiti specifične usluge koje digitalni nomadi traže,



UKRAS OD JADRANA

prostora koji mogu služiti kao “co-working space” u nedostatku javnog ili privatnog prostora koji je namijenjen ovoj vrsti gospodarske grane, ugostiteljske i kulturne ponude dostupne van turističke sezone i slično.

Ovim projektom tako se predviđaju aktivnosti usmjerene na “labelling” smještaja i ponude kao “Digital nomad friendly”. Postavljanje relevantnih informacija na web stranice svih turističkih zajednica koje sudjeluju u projektu kao i na otočnoj web stranici. Suradnja sa TZG Dubrovnik na projektu uz podršku TZDNŽ.

Budžet	4.500,00 € (33.905,25 kn)
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2023. godine

2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka stavlja naglasak na suradnju sa turističkom industrijom odnosno označavanje kvalitete obiteljskog smještaja. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima usmjereno na podizanje kvalitete ponude u destinaciji kroz suradnju sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima.

2.2.1. KORČULA LABEL

Projekt označavanje kvalitete (labelling) provodio se tijekom 2022. godine kada su dodjeljene prve oznake kvalitete: Eko friendly, Bike friendly i Hikers friendly.

U 2023. godini planira se nastavak projekta kroz nove javne pozive za dodjelu oznaka za postojeće kategorije.

Nastavno na provedbu projekta Digitalni nomadi planira se uvođenje dodatne kategorije “Digital nomad friendly”.

Za provedbu projekta već je kreirana oznaka – logotipi, Javni poziv, Radno tijelo za dodjelu, te pravilnik i kriteriji. Za nastavak projekta kreirati će se dodatna oznaka i revidirati Javni poziv i kriteriji kako bi bili u skladu s potrebama Digitalnih nomada.

Budžet	1.500,00 € (11.301,75 kn)
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2023. godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Jedna od zadaća turističkih zajednica sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih i sportskih

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

manifestacija u destinaciji kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonosi obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Uzevši dugu tradiciju organizacije manifestacija na području Grada Korčule iste su grupirane u tematske cjeline:

- Kulturno-zabavne
- Sportske
- Eno-gastro

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Niz kulturno zabavnih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada Korčule tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Korčule u 2023. godini stoga planira nastaviti financijski podržavati održavanje manifestacija uz aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje i konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Predviđeni iznosi po manifestacijama su navedeni u nastavku su indikativni, a konačni iznos financiranja ovisiti će o financijskim mogućnostima Turističke zajednica tijekom 2023. godine, a koje su u skladu s uplatama turističke pristojbe, turističke članarine i odobrenih iznosa po projektima koje TZG Korčule prijavljuje na javne pozive.

Budžet	48.200,00 € (363.162,90 kn)
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2023. godina

2.3.1.1. DOČEK POLA NOVE GODINE

Maškarani “Doček pola nove godine” održava se svake godine 30. lipnja uz maškaranu povorku gradom te koncerte i prateća događanja. U dogovoru s organizatorima u 2023. godini planira se organizacija dodatnih pratećih događanja te unaprijeđenje kvalitete i sadržaja centralnog događanja.

Organizator: Udruga Bonkulovići

Indikativni iznos: 1.400,00 € (10.548,30 kn)

2.3.1.2. ADVENT U KORČULI

Advent u Korčulu odrganiziraju u suradnji Grad Korčula, TZG Korčule i Centar za kulturu Korčula uz nastupe i programe niza ustanova i udruga.

Indikativni iznos: 1.400,00 € (10.548,30 kn)

2.3.1.3. FESTIVAL VITEŠKIH IGARA KORČULE

Festival viteških igara otoka Korčule započinje otvaranjem u gradu Korčula krajem mjeseca lipnja, a zatvaranje je i 2023. godine predviđeno za rujan u Veloj Luci. U 2023. godini planira se izmjena koncepta u dijelu koji se odnosi na poticanje dodatnih izvedbi u naseljima Grada Korčule u autohtonom ambijentu te gostovanja viteških udruženja tijekom ljetnih mjeseci u centru grada Korčule. Projekt zajednički organiziraju TZG Korčule i TZO Vela Luka uz podršku viteških udruženja otoka Korčule te udruga Cecilija i Moreška.

Projekt financiranja festivala prijavljen je na Javni poziv Ministarstva kulture, Dubrovačko-neretvanske županije te se planira prijava na Javni poziv Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Indikativni iznos: 10.000,00 € (75.345,00 kn)

2.3.1.4. KORČULANSKI BAROKNI FESTIVAL

Korčulanski barokni festival odražava se prvom polovici rujna 2023. godine te uključuje niz koncerata na području Grada Korčule.

Organizator: Udruga prijatelja barokne glazbe

Projekt se planira prijaviti na Javni poziv Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije. U 2022. godini tako je TZDNŽ za ovaj projekt dodijelila 40.000,00 kn. Predviđeni iznos od 55.000,00 kn odnosi se na pretpostavljeni iznos koji bi TZDNŽ mogla dodijeliti te sredstva TZG Korčule (15.000,00). Konačni iznos koji će biti izdvojen za ovaj projekt biti će uvjetovam ostvarenim sredstvima od prijave projekta na Javni poziv.

Indikativni iznos: 7.300,00 € (55.001,85 kn)

2.3.1.5. PUPNAT – Proslava dana udruge i dana zaštitnice mjesta Gospe od sniga

Tradicionalna proslava koja se u mjestu Pupnat održava 05. kolovoza. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.

Organizator: Viteško udruženja kumpanjija Pupnat

Indikativni iznos: 700,00 € (5.274,15 kn)

2.3.1.6. ČARA – Čarsko lito

Tradicionalne proslave u mjestu Čara. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.

Organizator: Viteška udruga kumpanija Čara

Indikativni iznos: 700,00 € (5.274,15 kn)

2.3.1.7. ŽRNOVO – Folklor na Postranskoj pijaci

Održavanje folklornih večeri u mjestu Žrnovo. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.

Organizator: KPD Bratska sloga Postrana

Indikativni iznos: 700,00 € (5.274,15 kn)

2.3.1.8. FESTIVAL CVIJEĆA

Planirana nova manifestacija tijekom proljeća koja uključuje sajam cvijeća, radionice i događanja za djecu i izradu cvijetnih aranžmana na zadanu temu. Cilj je uključivanje cvjećara s otoka Korčule. Tijekom događanja TZG Korčule bi također dijelila bonove iznajmljivačima za sadnice.

Organizator: Turistička zajednica Grada Korčule u suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule

Indikativni iznos: 3.000,00 € (22.603,50 kn)

2.3.1.9. LOST IN THE RENAISSANCE

Festival elektroničke glazbe.

Indikativni iznos: 700,00 € (5.274,15 kn)

2.3.1.10. ELEKTROCHAT

Festival elektroničke glazbe.

Indikativni iznos: 700,00 € (5.274,15 kn)

2.3.1.11. OPERNI TJEDAN U KORČULI

Operni tjedan u Korčuli koji ove godine uključuje:

20. 08 – Opera “Opsada Korčule”; Barokna komična opera u tri čina

22.08 – Opereta “Vesela udovica”

24.08 – “Nikola Šubić Zrinski”

Organizatori: Grad Korčula, TZG Korčule, Centar za kulturu Korčula uz podršku maestra Josipa degl' Ivellia.

Indikativni iznos: 1.400,00 € (10.548,30 kn)

2.3.1.12. FESTIVAL SVJETLA – KORČULA

U suradnji s festivalom svjetla Dubrovnik – Lumiart planira se održavanje Festivala svjetla u Korčuli. Sukladno raspoloživim financijskim sredstvima festival će trajati 1 ili 2 dana uz osvjetljivanje dijelova starog grada kroz 3D MAPPING i/ili statično osvjetljivanje. U cilju smanjenja potrebnih sredstava planira se Festival održati u isto vrijeme kad i Festival u Dubrovniku.

Projekt se planira prijaviti za financiranje na Javni poziv TZDNŽ.

Organizator: TZG Korčule

Indikativni iznos: 15.000,00 € (113.017,50 kn)

2.3.1.13. RAČIŠKO LITO

Održavanje kulturno-zabavnih događanja u naselju Račišće tijekom ljetnih mjeseci.

Indikativni iznos: 700,00 € (5.274,15 kn)

2.3.1.13. OSTALA NESPOMENUTA DOGAĐANJA TIJEKOM TURISTIČKE SEZONE –
4.500,00 € (33.905,25 kn)

2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Niz kulturno sportskih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2023. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Budžet	3.700,00 € (27.877,65 kn)
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2023. godina

2.3.2.1. IZAZOV MARKA POLA – KORČULANSKI TRIATLON

Tradicionalno manifestacija se održava krajem mjeseca travnja kao Prenstvo Hrvatske u srednje dugom triatlonu. Manifestacija se održava na području otoka Korčule. Nastavno na izuzetno dobru organizaciju pratećih događanja, planira se organizacija istih i u 2023. godini. Prateća događanja tako uključuju utrku “Ulicama grada Korčule”, posjet Gradskom muzeju i turistička vođenja.

Organizatori: Triatlon klub Split, Grada Korčula, TZG Korčule

Projekt se planira prijaviti za financiranje na Javni poziv TZDNŽ.

Indikativni iznos: 3.000,00 € (22.603,50 kn)

2.3.2.2. PRVENSTVO GRADA U VATERPOLU

Tradicionalno sportsko događanje “Prvenstvo grada u vaterpolu” održava se tijekom mjeseca kolovoza.

Organizator: Udruga Sveti Todor

Indikativni iznos: 700,00 € (5.274,15 kn)

2.3.3. ENO-GASTRO MANIFESTACIJE

Niz eno-gastro manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2023. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Budžet	8.300,00 € (62.536,35 kn)
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2023. godina

2.3.3.1. KORČULANSKE PJATANCE

Eno-gastro manifestacija koja okuplja ugostitelje i proizvođače otoka Korčule uz gostovanja renomiranih imena hrvatske i europske gastro i eno scene. U 2022. godini festival je održan u jesenskom terminu, a očekuje se odluka o terminu za 2023. godinu.

Projekt se planira prijaviti na Javni poziv Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije. U 2022. godini tako je TZDNŽ za ovaj projekt dodijelila 10.000,00 kn. Predviđeni iznos od 30.000,00 kn odnosi se na pretpostavljeni iznos koji bi TZDNŽ mogla dodijeliti te sredstva TZG Korčule (20.000,00). Konačni iznos koji će biti izdvojen za ovaj projekt biti će uvjetovam ostvarenim sredstvima od prijave projekta na Javni/e poziv/e.

Indikativni ukupni iznos: 4.000,00 € (30.138,00 kn)

2.3.3.2. OKUSI OTOKA KORČULE

Projekt će se kao i 2023. godine prijavljivati za financiranje na javne pozive Dubrovačko-neretvanske županije i Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije. U 2022. godini za projekt Okusi otoka Korčule koji predviđa niz eno-gastro događanja pod zajedničkim imenom.

2.3.3.2.1. FESTIVAL VINA OTOKA KORČULE

Festival vina otoka Korčule planira se tijekom 2023. godine na tri lokacije: Korčula, Čara i Smokvica. Vinske večeri održavati će se u partnerstvu s lokalnim turističkim zajednicama i udrugama (Lumbarda).

Indikativni iznos: 1.500,00 € (11.301,75 kn)

2.3.3.2.2. ŽRNOVSKA MAKARUNADA

Tradicionalno gastro događanje koje se održava tijekom ljetne sezone. U 2023. godini predviđeni datum održavanja je 30. srpnja u Žrnovu. U konzultacijama s organizatorima planirane su manje izmjene u organizaciji događanja.

Organizator: Udruga Žrnovski makaruni

Indikativni iznos: 800,00 € (6.027,60 kn)

2.3.3.2.3. OKUSI OTOKA KORČULE – pješačke eno/gastro rute

Okusi otoka Korčule projekt je promocije pješačkih ruta i proizvođača lokalnih i tradicijskih proizvoda koji se na ruti nalaze. U 2022. godini tako su održane tri pješačke rute “Okusi otoka Korčule” tijekom rujna, listopada i prosinca. U 2023. godini planira se nastavak održavanja projekta uz manje izmjene u organizaciji.

Organizator: Turistička zajednica Grada Korčule

Indikativni iznos – 2.000,00 € (15.069,00 kn)

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS I sl.

0,00 kn

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

2.5.1. UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA

Prema definiciji, poslovno umrežavanje (business networking) je društveno-ekonomska aktivnost u kojoj se poslovni ljudi istih interesa okupljaju, dijele ideje i poslovno djeluju.

Polazeći od činjenice da je izuzetno važno dijeliti znanja, iskustva ali još važnije probleme s ljudima koji rade isti posao TZG Korčule je već u 2022. godini započela aktivnosti usmjerene na umrežavanje poslovnih subjekata. Kroz redovne sastanke u neformalnom okruženju ugostitelja, turističkih agencija, turističkih vodiča, hotelijera nadamo se postići sinergiju, razmjenu iskustva, znanja ali najvažnije rasprave o problemima i zajedničko promišljanje na koji način riješiti iste.

Budžet	3.500,00 € (26.370,75 kn)
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2023. godine



UKRAS OD JADRANA

2.5.2. POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE

Financijska potpora u organizaciji ljetnog kulturnog programa koncerata kao i Martinovog lita u gradu Korčuli.

Budžet	3.000,00 € (22.603,50 kn)
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2023. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. *Definiranje brending sustava i brend arhitekture*

Ova stavka uključuje troškove za provedbu natječaja za izbor suvenira “Korčulanski suvenir”, predstavljajući odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa, a prezentirajući ujedno materijalnu, nematerijalnu i prirodnu baštinu. Izvorni suveniri odabiru se na natječaju koji Turistička zajednica Grada Korčule provodi jednom godišnje, i to obzirom na visoko postavljene kriterije pored kojih se ponajviše izdvajaju: originalnost, autentičnost, cjelovitost, estetika, kvaliteta izrade, kao i korištenje ekoloških materijala i tehnika.

S ove stavke se predviđanju troškovi nabavke suvenira koji su izabrani kao nositelji “Korčulanski suvenir”.

Budžet	1.400,00 € (10.548,30 kn)
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2023. godine

3.2. *Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda – 0,00 kn*

3.3. *Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR – 0,00 kn*

3.4. *Marketinške i poslovne suradnje – 0,00 kn*

3.5. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 0,00 kn*

Nastupi na sajmovima isključivo u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednica.

Sudjelovanje na događanjima na poziv regionalne turističke zajednica u svojstvu informatora.

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednica.

Turistička zajednica Grada Korčule

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

Predviđena sredstva odnose se na prihvata studijskih grupa i novinara sukladno pravilima HTZ-a u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Budžet	20.000,00 € (150.690,00 kn)
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.7.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

Predviđena sredstva odnose se na financiranje tiskanja vlastitih brošura i promotivnih materijala.

Trošak se odnosi na:

- Re-dizajn i tisak brošure Grada Korčule
- Prijevod i tisak brošure otoka Korčule, jezici Francuski i njemački te reprint brošure otoka Korčule, jezici hrvatski i engleski – u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.
- Izrada brošure Korčula outdoor – u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.
- Reprint brošure i karte “Okusi otoka Korčule” - u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.
- Tisak ostalih promotivnih materijala potrebnih za promociju događanja na području Grada Korčule.
- Print raznih plakata i letaka

Regionalna turistička zajednica izradila je osnovne smjernice za izradu promotivnog materijala uz obvezu isticanja loga klastera Korčula uz loga TZ DNŽ kao i loga HTZ-a.

Budžet	19.500,00 € (146.922,75 kn)
Nositelj	TZG Korčule, LTZ-ovi
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ
Rok	2023.

3.8. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu. Za 2023. godinu planira se objava javnog poziva za dostavu ponuda za održavanje web stranice www.visitkorcula.eu, a u cilju transparentnog poslovanja i poboljšanja kvalitete usluge.

Troškovi uključuju i redovito ažuriranje podataka na ovoj stranici.

Turistička zajednica Grada Korčule upravlja i drugim mrežnim stranicama na kojima samostalno vrši ažuriranje podataka:

- <https://marcopolo-challenge.com/> za manifestaciju Izazov Marka Pola
- www.visitkorcula.net za Festival viteških igara Korčula
- www.visitkorculaisland.com U okviru projekta Grada Korčule, osigurana je izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. TZG Korčule je trenutno administrator web stranice www.visitkorculaisland.com, a koja predstavlja turističku ponudu otoka Korčule.

Ova Stavka također predviđa iznos za provedbu kampanje za promociju manifestacija i turističkih proizvoda na društvenim mrežama kojima upravlja TZG Korčule, sve u koordinaciji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije:

@visitkorcula

Budžet	19.500,00 € (146.922,75 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuirana izrada novih multimedijskih sadržaja važna je za promociju destinacije. Stoga ova Stavka predviđa nadopunu foto i video materijala na temu glavnih turističkih proizvoda destinacije: outdoor aktivnosti, eno-gastro te kulturu. Svakako treba staviti naglasak na kvalitetnim foto i video materijalima vezanim uz outdoor aktivnosti.

Nadalje, potrebno je nastaviti s nadopunom foto i video materijala kulturno zabavnih događanja za koje isti trenutno ne postoje ili su izuzetno niske kvalitete.

Konačno potrebno je nastaviti s nadopunom foto i video materijala vezano uz eno-gastro proizvode i manifestacije.

Foto i video materijali idelano bi trebali reflektirati sva godišnja doba te gdje je to ključno fokusirati se na vrijeme van glavne turističke sezone kada određeni proizvod želimo dodatno zastupiti.

Budžet	5.000,00 € (41.439,75 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije kao i postavljanje interpretacijskih ploča. Postavljanje turističke i smeđe signalizacija uključuje sanaciju, nadopunu kao i postavljanje nove signalizacije sukladno tekućim potrebama.

Budžet	3.500,00 € (26.370,75 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

3.10.2. UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

Stavka uključuje plaće informatora.

Tijekom ljetnih mjeseci planira se kao i svake godine kratkotrajno zapošljavanje učenika/studenta informatora u turističko-informativnom centru. Također, kao i svake godine zapošljava se osoba u turističkom-informativnom centru na ugovor na određeno vrijeme.

Budžet	16.500,00 € (124.319,25 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

3.10.3. EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

Ovom stavkom predviđaju se aktivnosti usmjerene na podizanje razine znanja i vještina dionika u turizmu koji vrše poslove informiranja turista. To uključuje zaposlenike turističkih informativnih centara otoka Korčule (postojeći i sezonski zaposlenici u turističkim informativnim centrima) kao i zaposlenika recepcija hotela na otoku Korčula. Edukacija uključuje in-house edukacije u vidu

Turistička zajednica Grada Korčule



UKRAS OD JADRANA

prenošenja informacija od strane zaposlenika turističkih zajednica, umrežavanje, turistička vođenja, posjeti kulturnim ustanovama kao i kušaonicama na otoku Korčuli. Cilj ove aktivnosti je sve dionke koje vrše poslove informiranja na svim razinama upoznati s turističkom ponudom na području cijelog otoka Korčule, odnosno umrežavanjem postići jednostavan i efikasan protok informacija.

Aktivnost je u skladu sa Sporazumom turističkih zajednica otoka Korčule te će se kao takva prijaviti na javni poziv HTZ-a.

Budžet	2.500,00 € (18.836,25 kn)
Nositelji	TZG Korčule, LTZ-ovi temeljem Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, HTZ
Rok	2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitora i ostalim turističkim informacijama sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije.

Budžet	0,00
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor. U 2023. godini stoga se planira niz edukativnih aktivnosti u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule koje će biti usmjerene na razvoj kvalitete proizvoda ravnomjerno na cijelom otoku. Edukacije će biti usmjerene na sljedeće tematike: enologija, biciklizam, razvoj održivog turizma, story telling te unaprjeđenje znanja i vještina zaposlenika TIC-eva i zaposlenika hotela (repcije).

Paket edukativnih aktivnosti prijaviti će se na javni poziv HTZ-a za udružene turističke zajednice.

Budžet	28.200,00 € (212.472,90 kn)
Nositelji	TZG Korčule, LTZ-ovi – temeljem Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ – temeljem Sporazuma
Rok	2023.

4.2.1. STORY TELLING – Certificirani vodič interpretator (CIG)

Razvoj kompetencija usmjerenih na storry telling je ključno za uspješno prenošenje informacija turistima. Storry telling koncept je široko priznat i sve više se koristi u turističkim destinacijama. Ovim projektom stoga se planira organizacija edukativnih radionica storry tellinga u trajanju od 5 dana 40 sati za maksimalno 16 osoba.

Europsko udruženje za interpretaciju baštine Interpret Europe diljem svijeta održava treninge za vodiče interpretatore (CIG - Certified Interpretive Guide). Tečaj je pomno strukturiran s ciljem pažljive doživljajne prezentacije baštine. Rezultat je višegodišnjih međunarodnih projekata interdisciplinarnih timova te se smatra najprepoznatljivijom edukativnom aktivnosti ove vodeće europske organizacije u grani interpretacije baštine.

Da bi sudionik nakon tečaja dobio certifikat za vodiča interpretatora Interpret Europe, potrebna je 100%-tna prisutnost, kandidati moraju proći pisani test, praktični ispit, dati konstruktivnu kritiku vlastite izvedbe i, nakon samog tečaja, u roku pripremiti seminarski rad prema uputama trenera.

Napomena: ovaj tečaj ne nadomješta licencu za turističkog vodiča ili bilo koju drugu licencu prema važećim zakonskim propisima, već nudi dodatna znanja, vještine i kvalitetu vođenja.

Voditeljica projekta je Iva Silla.

Projekt je u skladu sa Sporazumom turističkih zajednica otoka Korčule i planira se prijaviti na javni poziv HTZ-a. Projekt obuhvaća dionike otoka Korčule.

Dugoročni cilj projekta je kroz specijalizirane edukacije „train the trainers“ stvoriti vlastite edukatore na otoku Korčuli te tako omogućiti kontinuirane obrazovne aktivnosti zainteresiranih dionika te razvoj novih poslovnih prilika i omogućavanje zapošljavanja.

Budžet	4.700,00 € (35.412,15 kn)
Nositelji	TZG Korčule, LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ, HTZ
Rok	2023.

4.2.2. ENOLOGIJA I SOMELIJERSTVO

Projektom se planira organizacija radionica enologije i somelijerstva te B2B radionica namijenjenih vinarima i ugostiteljima. Ovim projektom cilj je podignuti razinu znanja dvaju skupina ključnih za promociju vina otoka Korčule. Osim toga cilj je uspostaviti bolju komunikaciju proizvođača vina sa ugostiteljima upravo kroz B2B radionice.

Projekt je u skladu sa Sporazumom turističkih zajednica otoka Korčule i planira se prijaviti na javni poziv HTZ-a. Projekt obuhvaća dionike otoka Korčule.

Budžet	5.500,00 € (41.439,75 kn)
Nositelji	TZG Korčule, LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ, HTZ
Rok	2023.

4.2.3. RAZVOJ ODRŽIVOG TURIZMA

Aktivnosti Grada Korčule usmjerene su na razvoj Grada i otoka kao pametnog otoka i energetske neovisnog otoka. Nadalje, razvoj turizma na otoku svakako mora biti usmjeren na razvoj održivog turizma te korištenja svih raspoloživih resursa kako bi se zaštitili ključni resursi otoka: prirodna i kulturna baština. Jedan od modela razvoja održivog turizma je i usmjeravanje turističkih kapaciteta na implementaciju modela energetske neovisnosti. Modeli energetske neovisnosti i korištenje obnovljivih izvora energije dugoročno donose znatne financijske uštede te oslobađanje financijskog kapitala za daljnja ulaganja u objekte i podizanje razine kvalitete samih objekata, a time i destinacije.

Projekt stoga uključuje organizaciju predavanja u smislu dobre prakse i prenošenje iskustava, predavač je vlasnik butik hotela Villa Dvor, Petar Ćurlin.

Projekt je u skladu sa Sporazumom turističkih zajednica otoka Korčule i planira se prijaviti na javni poziv HTZ-a. Projekt obuhvaća dionike otoka Korčule.

Budžet	3.000,00 € (22.603,50 kn)
Nositelji	TZG Korčule, LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ
Rok	2023.

4.2.4. CERTIFICIRANJE VODIČA AKTIVNOG TURIZMA

Potporna u edukacijama vodiča aktivnog turizma:

- Edukacija za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi
- Edukacija biciklističkih vodiča

Ovisno o broju zainteresiranih pristupiti će se organizaciji edukacija.

Projekt je u skladu sa Sporazumom turističkih zajednica otoka Korčule i planira se prijaviti na javni poziv HTZ-a. Projekt obuhvaća dionike otoka Korčule.

Budžet	7.000,00 € (52.741,50 kn)
Nositelji	TZG Korčule, LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ
Rok	2023.

4.2.5. PODIZANJE RAZINE KVALITETE PRIVATNOG SMJEŠTAJA

Struktura smještajnih kapaciteta na području Grada Korčule dominantno se oslanja na privatni smještaj. Većina privatnog smještaja ima 3 zvjezdice. Zamjetno je također da je kvaliteta privatnog smještaja niže kvalitete od onog što bi se trebalo očekivati u destinaciji koja teži turizmu više kvalitete i time i turista viših platežnih mogućnosti.

Izuzetno je važno također naglasiti da većina smještajnih kapaciteta kako privatnog smještaja ali isto tako i hotela ne doprinosi ekološkoj održivosti destinacije, obnovljivi izvori energije se minimalno koriste, sustavi grijanja i hlađenja u gotovo 100% iznosu su temeljeni na korištenju klima uređaja uz veliku potrošnju električne energije.

Stoga TZG Korčule predlaže inovativni pilot projekt koji bi uključivao angažiranje arhitekata za dizajn interijera određenog broja smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju na različitim lokacijama. Arhitekti će osim dizajna interijera, gdje je to primjenjivo, uključiti elemente održivosti, kao što su: obnovljivi izvori energije, sustavi izolacije, sustavi grijanja i hlađenja (npr. dizalice topline), sustavi uštede vode i električne energije itd.

Projekt uključuje financiranje od strane TZG Korčule faze dizajniranja. Vlasnici privatnog smještaja koji se jave na raspisani Javni poziv time dobiju projekt interijera ali su obavezni financirati sve radove sukladno projektu.

Budžet	8.000,00 € (60.276,00 kn)
Nositelji	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

4.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Sudjelovanje zaposlenika TZG Korčule na seminarima i događanjima koji imaju za cilj podizanje kvalitete znanja i vještina zaposlenika.

Budžet	3.000,00 € (22.603,50 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

4.4. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora usmjerena na podizanje razine kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.4.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA

Nastavno na trasiranje i označavanje pješačkih staza te njihovo postavljanje na kartu pješačkih i biciklističkih staza kao i na relevantne web stranice potrebno je naglasak staviti na održavanje staza.

Stoga ova stavka predviđa redovito održavanje (košnja i uklanjanje niskog raslinja) te čišćenje staza.

Budžet	1.500,00 € (11.301,75 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

4.4.2. PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA

Sufinanciranje aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti i uređenju okoliša. Sufinanciranje organiziranih akcija čišćenja okoliša (divlje plaže i podmorje).

Budžet	1.500,00 € (11.301,75 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Od 2016. godine Turistička zajednica Grada Korčule član je Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske –Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

U 2023. godini započeti s procesom pridruživanja na Kulturnu rutu Destinacija Napoleon.

Budžet	420,00 € (3.164,49 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Budžet	123.200,00 € (928.250,40 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

6.1. TROŠAK UREDA TZG KORČULA

Turistička zajednica Grada Korčule ima 3 stalno zaposlene djelatnice: direktorica ureda, voditeljica razvoja turističkog proizvoda i referent za administrativne poslove i turističku djelatnost. Ova stavka predviđa bruto plaće zaposlenika te dodatke na plaću sukladno Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Korčule (prijevoz na posao, prehrana, božićnica, nagrade).

Planirani trošak: 63.000,00 € (474.673,50 kn)

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi uključuju materijalne i nematerijalne troškove potrebne za funkcioniranje ureda turističke zajednice te troškove amortizacije. Troškovi također uključuju troškove materijala za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, uređenje prostora, troškove najma prostora, reprezentacije, putne troškove (naknada za vlastiti automobil u službene svrhe), prijevozne usluge za promo materijale.

Nematerijalni rashodi uključuju usluge čišćenja i održavanja, najma opreme, informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavka uređaja za rad, nabavka sitnog inventara, bankovne usluge, premije osiguranja i ostali nespomenuti izdatci.

U 2023. godini planira se također trošak uređenja ureda: zamjena prozora (trenutni prozori se ne mogu otvarati jer su napravljeni za potrebe banke), zamjena rasvjete, novi namještaj umjesto postojećeg namijenjenog za bankarsko poslovanje, izrada ormara za potrebe skladištenja materijala, promjena poda i slično.

Planirani trošak: 60.000,00 € (452.070,00 kn)

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA

Troškovi proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, a mogu biti naknada vijećnicima, troškovi reprezentacije, tisak materijala za potrebe održavanja sjednica.

Budžet	200,00 € (1.506,90 kn)
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na istale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). – 15.600,00 € (117.538,20 kn)